

ASPECTE SOCIO-ECONOMICE ALE ZONEI METROPOLITANE BUCUREȘTI

**DR. SOCIOLOG ABRAHAM DOREL,
SOCIOLOG ȘUFARU IONELA,**

DR. EXPERT GHERASIM VASILE

Centrul de Sociologie Urbană și Regională -CURS



OBIECTIVE

- 1. Elaborarea și testarea unei metodologii standard de identificare și caracterizare a Zonelor Metropolitane
- 2. Evauarea suportului autorităților locale și al populației pentru constituirea ZMB
- 3. Caracterizarea ZMB, prin aplicarea metodologiei, ca un studiu pilot

Metodologie

- Stabilirea ariei de cercetare astfel încât aceasta să fie mai mare, să depășească limita exterioară a zonei metropolitane propriu-zise.
- Această arie luată în studiu a cuprins toate așezările aflate pe o rază de 50 km de București, distanță considerată maximă, în acest moment, din care va fi decupată ZMB.

Metodologie

(*continuare*)

- Selecția primărilor ai căror reprezentanți au fost intervievați, de pe raza a 50 km în jurul Bucureștiului, a fost exhaustivă. Au fost selectate astfel 98 de localități din jurul Bucureștiului.
- Analiza rezultatelor a necesitat standardizarea indicatorilor astfel încât aceștia să devină comparabili, respectiv au fost aduși pe o scală de la 1 la 100 (cu formula „utilității maxime”, respectiv a abaterii față de valoarea minimă)

Metodologie

(*continuare*)

- **Indicatorii:**
- Indicatorii selectati standardizați (normalizați) au fost calculați astfel:
 - procentul de navetiști spre București din totalul populației ocupate a localității;
 - potențialul de navetiști din București spre localitatea de zonă de influență/total populație ocupată;
 - procentul populației care s-a mutat cu domiciliul din localitate în București/totalul gospodăriilor din localitate;
 - procentul populației care s-a mutat cu domiciliul din București în localitate/total gospodării din localitate;
 - procentul de case nou construite în localitate în 2003-2007 de către bucureșteni/total case în localitate;
 - indicele de potențial turistic:
 - ponderea suprafețelor cu apă și păduri în totalul suprafeței localității);
 - numărul de monumente istorice/total case în localitate;
 - numărul de amenajări turistice/total case în localitate;
- distanța în minute față de oraș, cu mijlocul de transport în comun cel mai des utilizat.

Metodologie

(*continuare*)

$$Z_M = \frac{(I_n + I_m) * 2 + I_e + \sqrt{I_t}}{D}$$

Unde:

I_n = indicele de navetism

I_m = indicele de migrație

I_e = indicele de înnoire edilitară

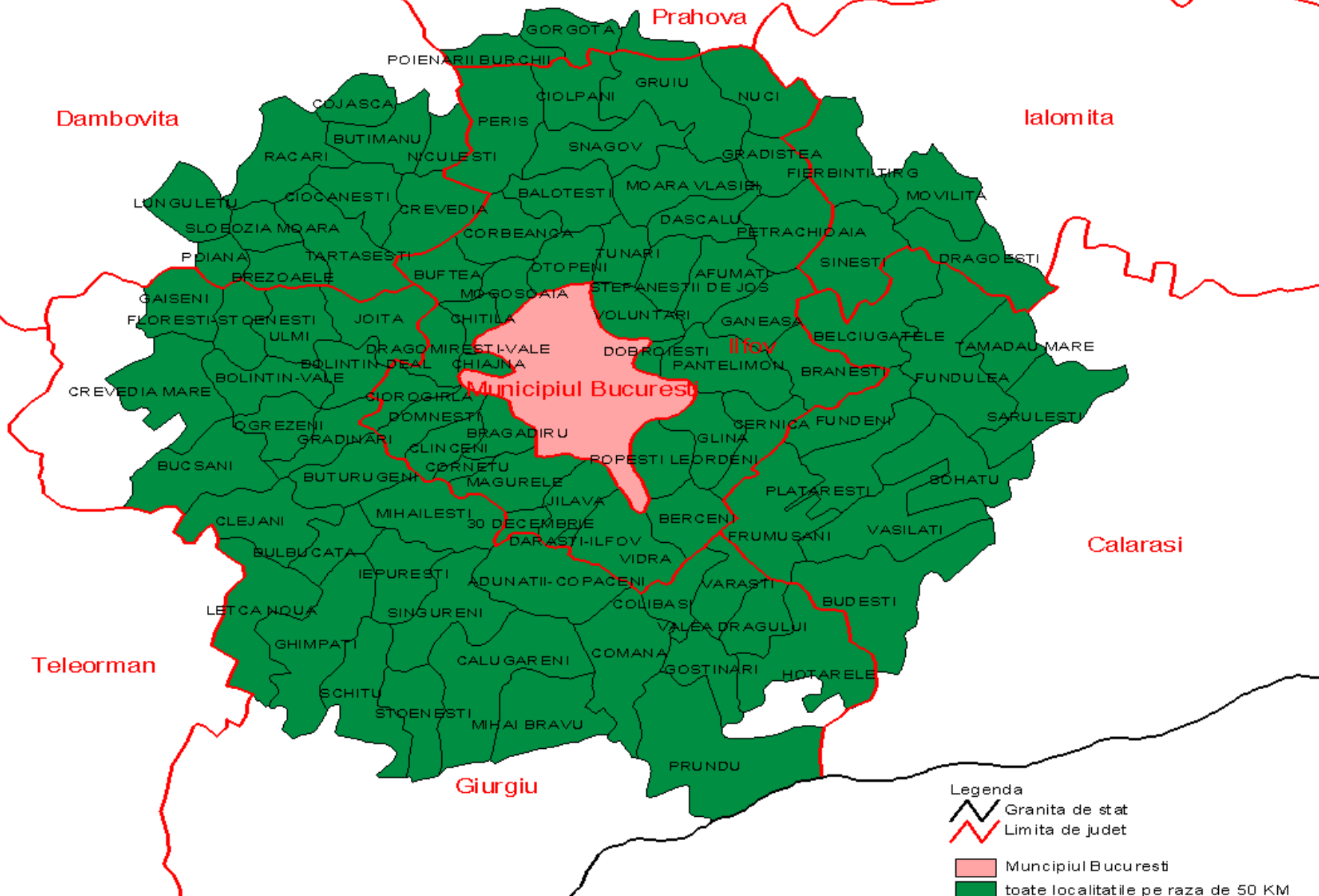
I_t = indicele de potențial turistic

D = distanța în timp până la București

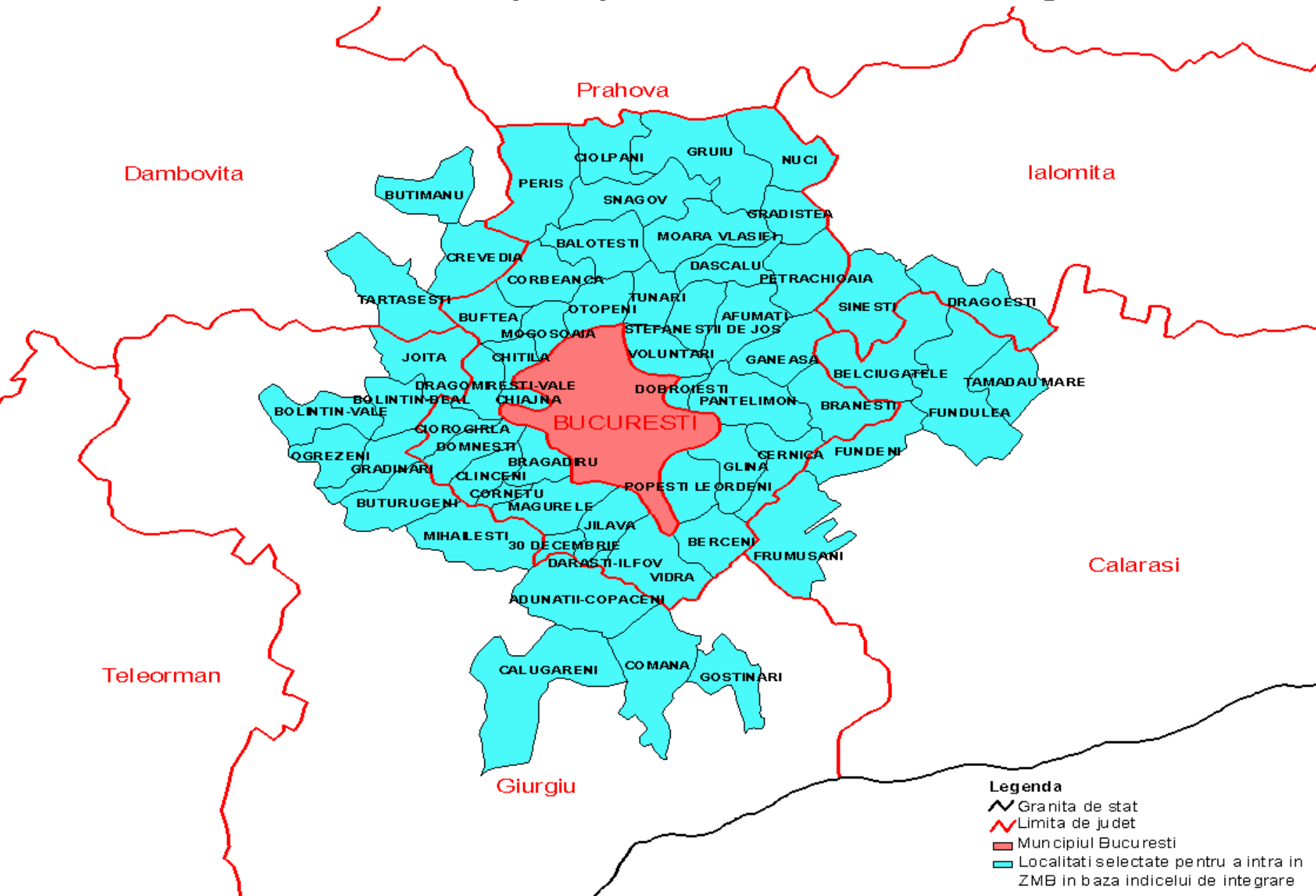
REZULTATE

- Ca rezultat al aplicării acestor formule am selectat 59 de localități, care au avut un index de integrare de peste 0,500 + 2 localități care aparțin de județul Ilfov.
- ZMB = 61 localități + Orașul București
(similare cu rezultatele studiului realizat în 2003)

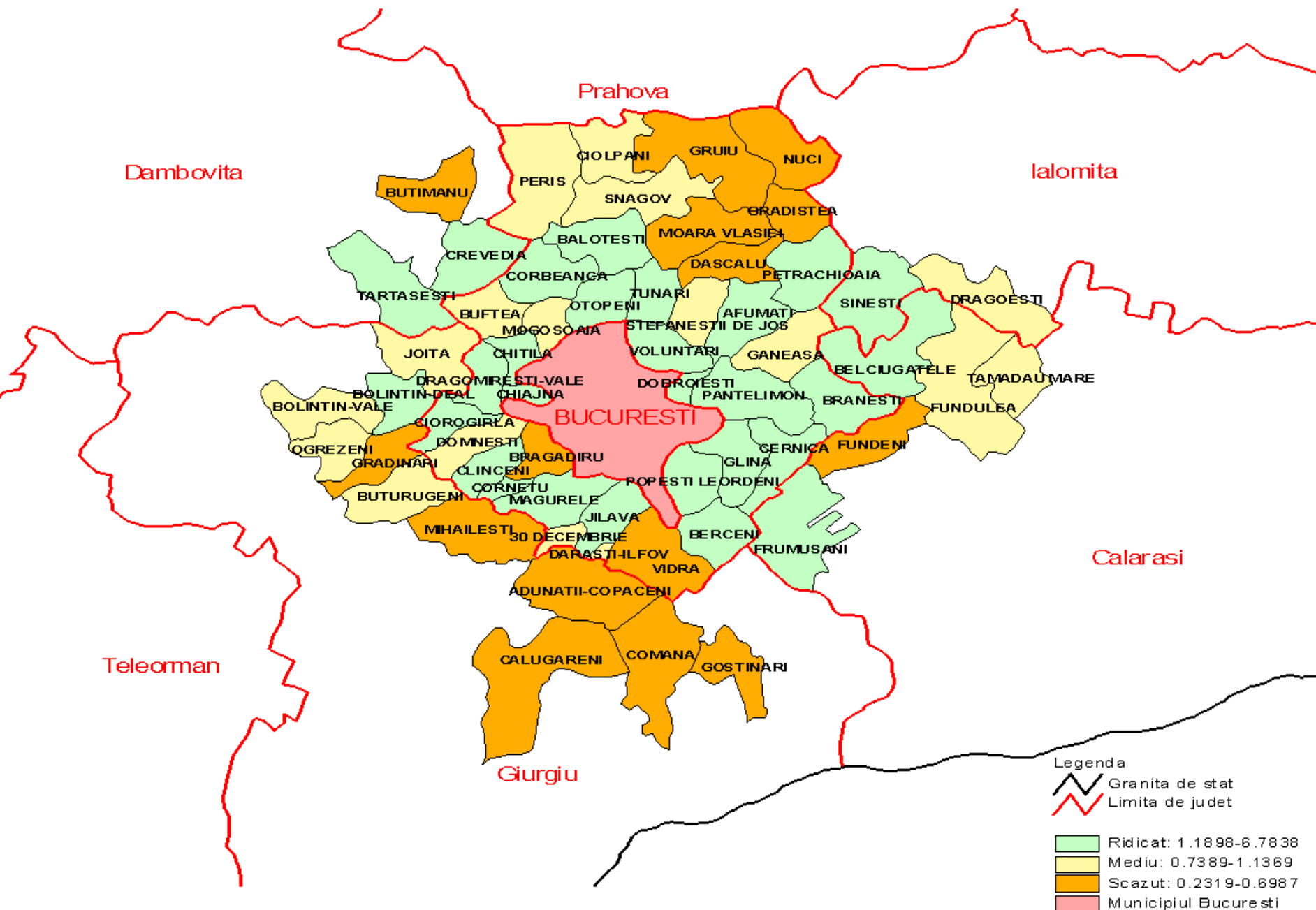
Universul de esantionare



Localitati decupate pe baza indexului de integrare

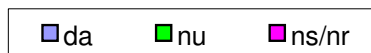
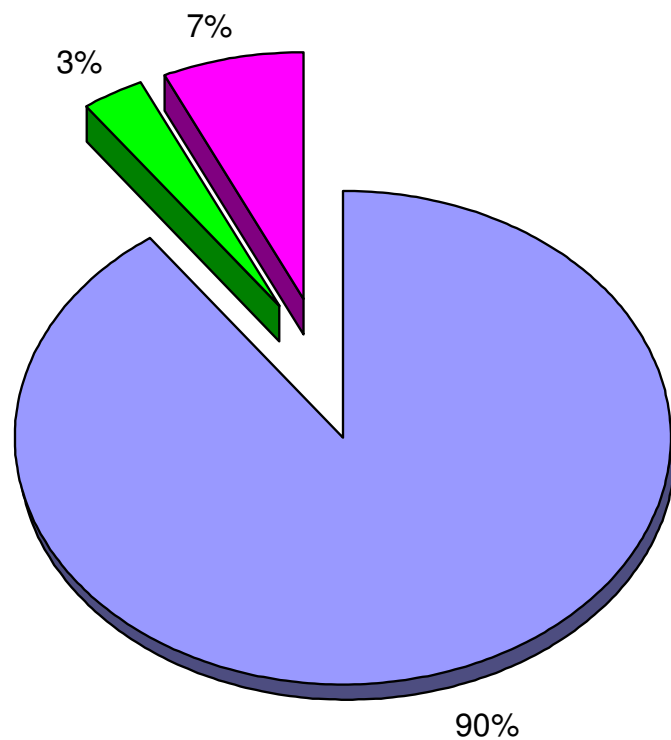


Indice integrare



Evaluarea suportului autorităților și a populației

Suport pentru integrarea localității în ZMB



Evaluarea suportului populației

- 70% sunt de acord ca localitatea lor să facă parte din ZMB
- 15% sunt împotriva
- 15% nu au exprimat o opinie

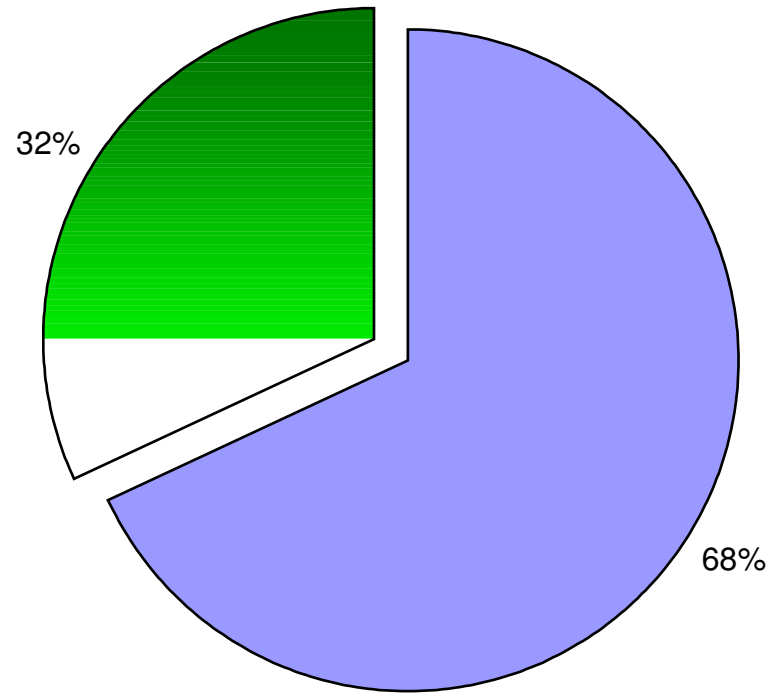
Caracterizarea ZMB

- Realizarea ZMB (62 localități + Orașul București) ar însemna:
 - aport de populație de peste 430,000 locuitori;
 - 40% în mediul urban
 - circa 50% din populația acestor localități este populație activă
 - ca suprafață, integrarea celor 61 de localități ZMB ar însemna o extindere a Bucureștiului cu cca. 250,000 ha.

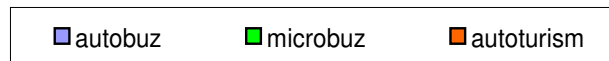
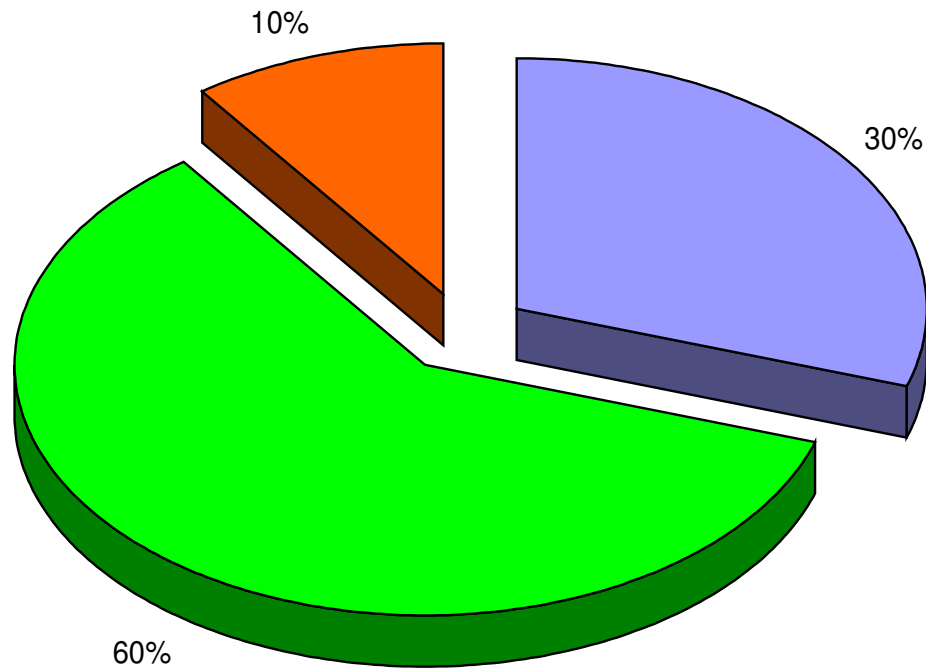
Caracterizarea ZMB

- Datele arată o interrelație puternică între București și aceste localități în ceea ce privește schimbul de forță de muncă și atracția rezidențială temporară sau permanentă dintre locuitorii orașului polarizator și localitățile înconjurătoare ⇒ ponderea mare a localităților care au unități economice în care lucrează bucureșteni (cca. 68%)

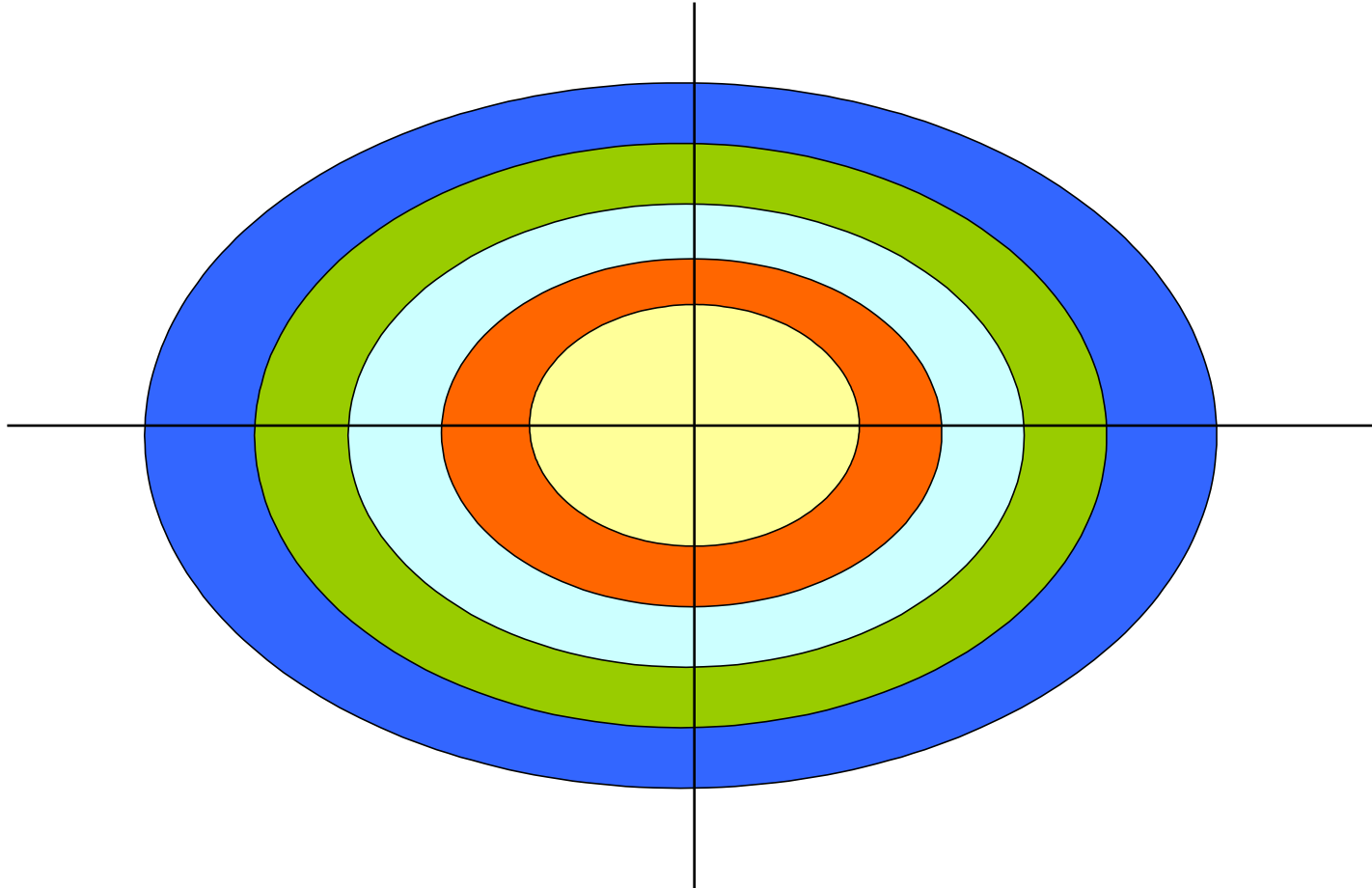
Existența unităților economice în care lucrează bucureșteni



Principalul mijloc de transport utilizat de obicei pentru a ajunge la București

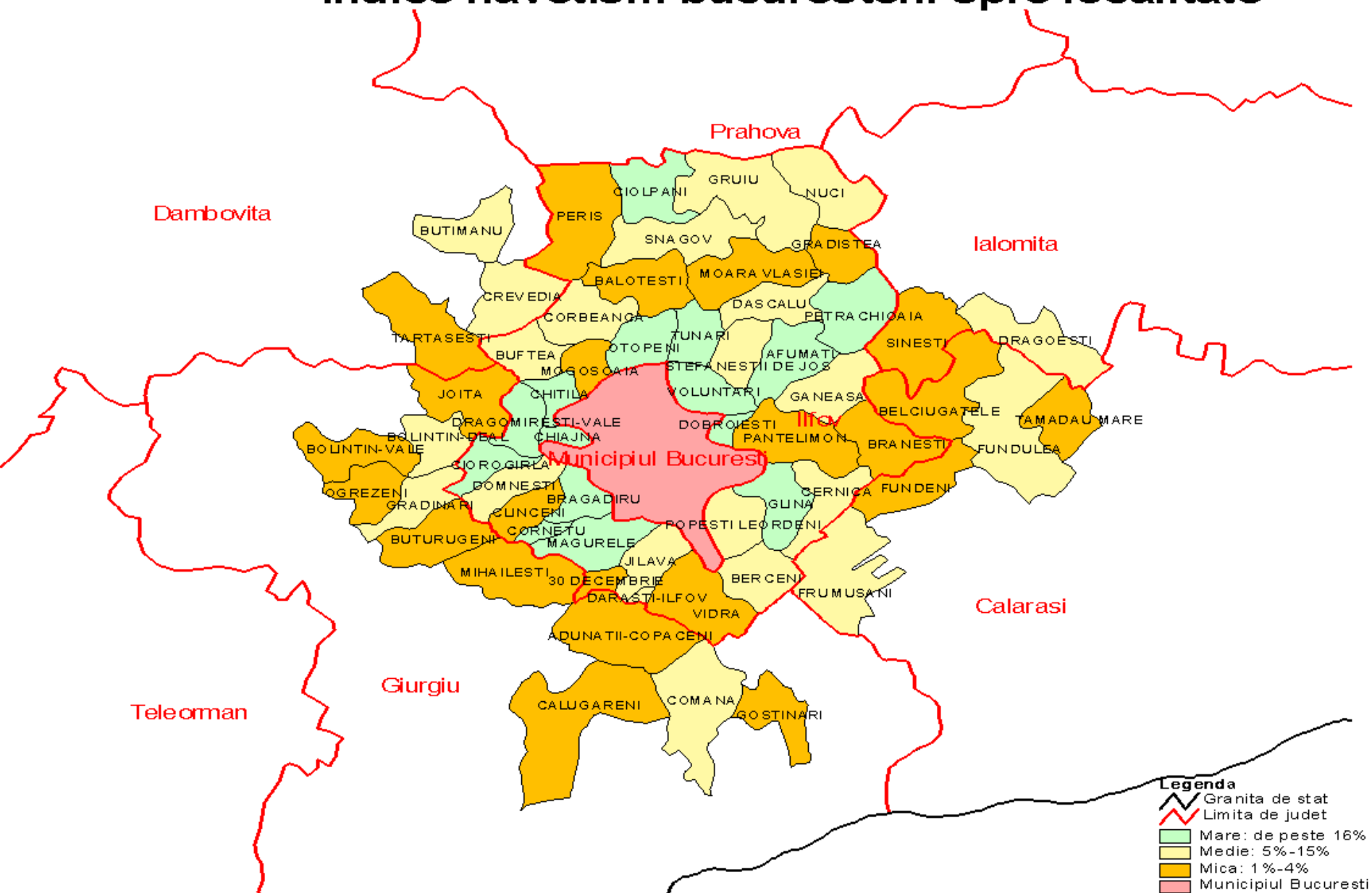


Izocrone pentru transportul cel mai des utilizat

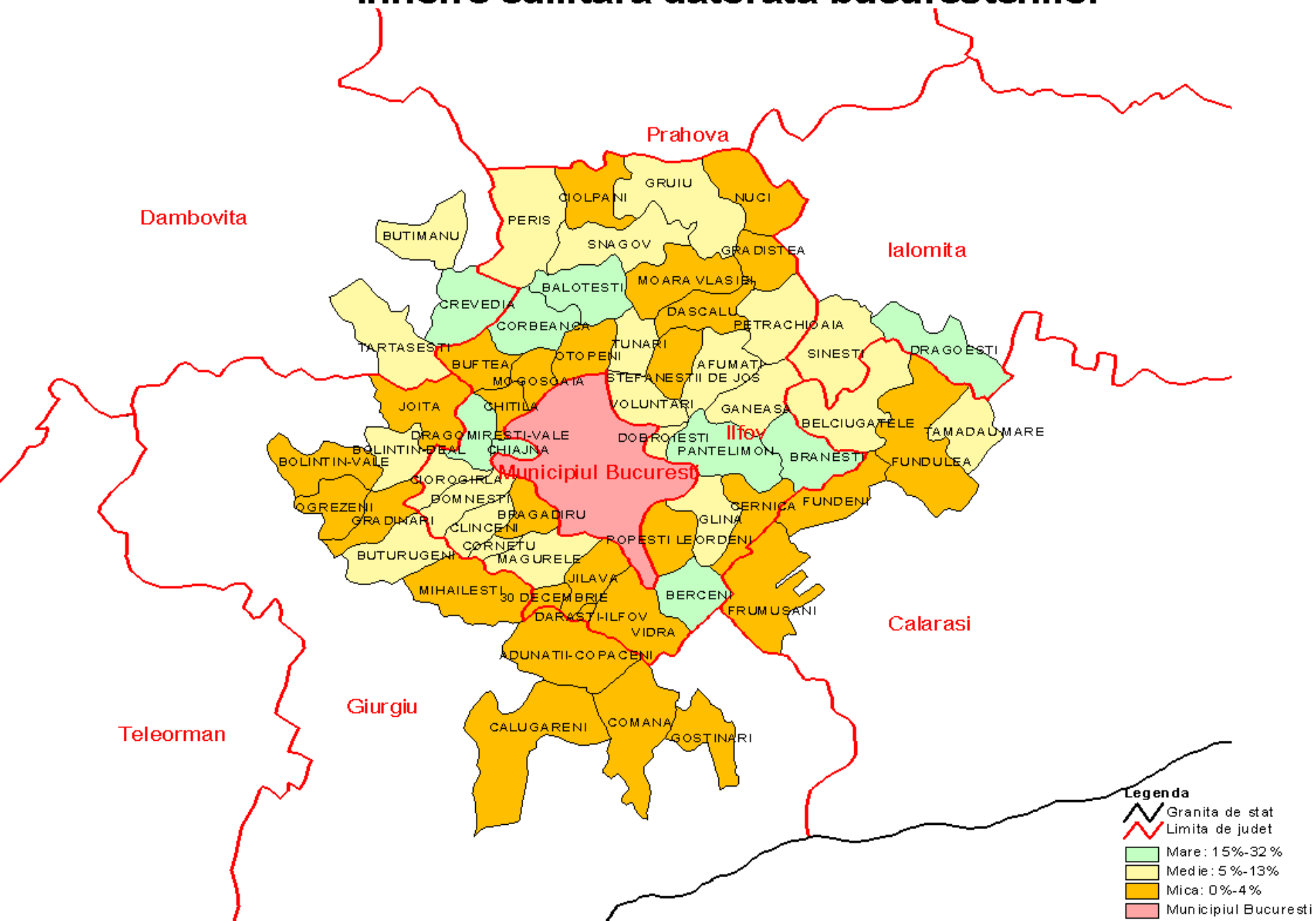


- Sub 10 minute, 1 localitate
- Sub 21 minute, 20 localități
- Sub 30 minute, 24 localități
- Sub 40 minute, 8 localități
- 40 – 60 minute, 7 localități

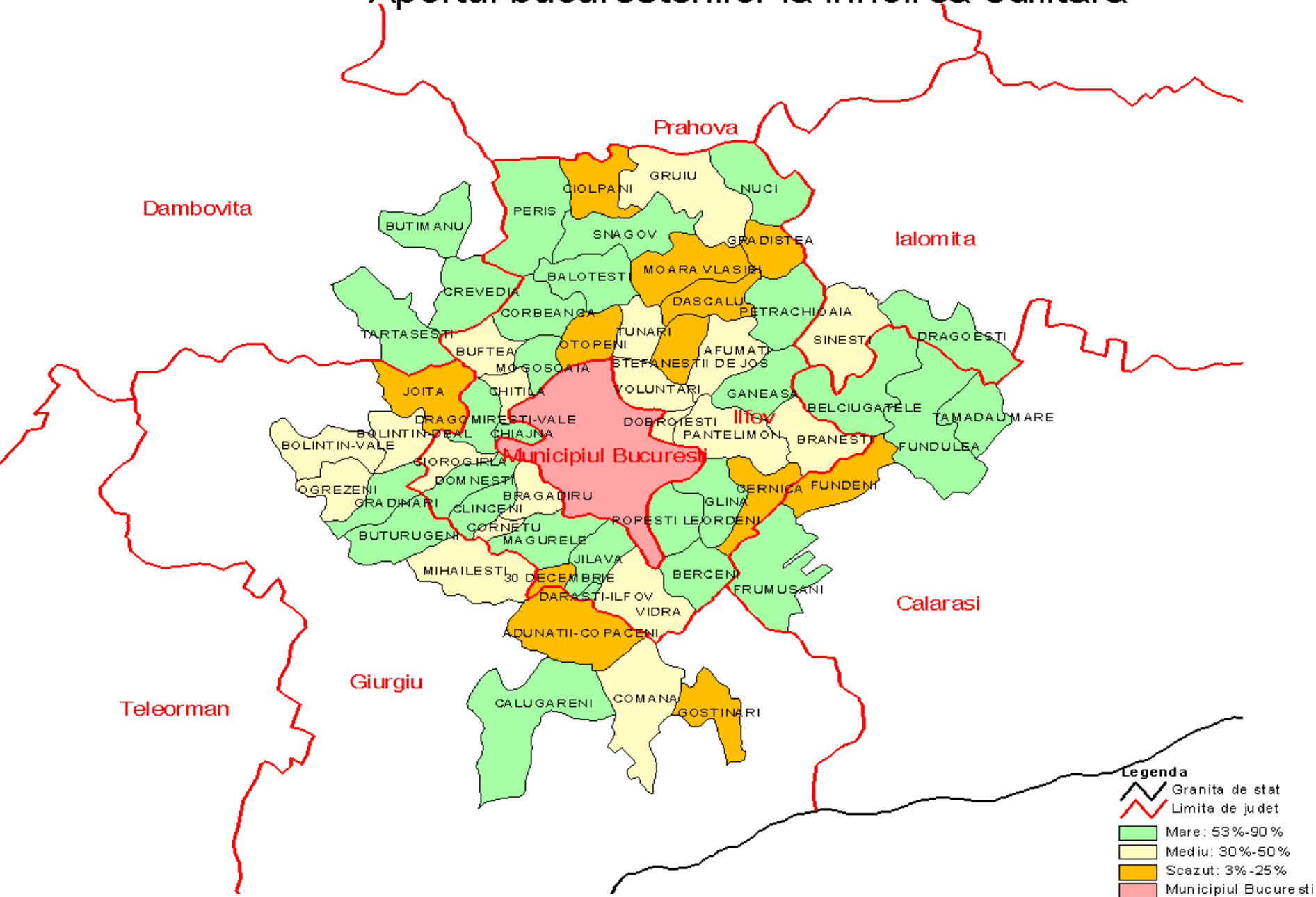
Atractia bucurestenilor in localitate - Indice navetism bucuresteni spre localitate



Innoire edilitara datorata bucurestenilor

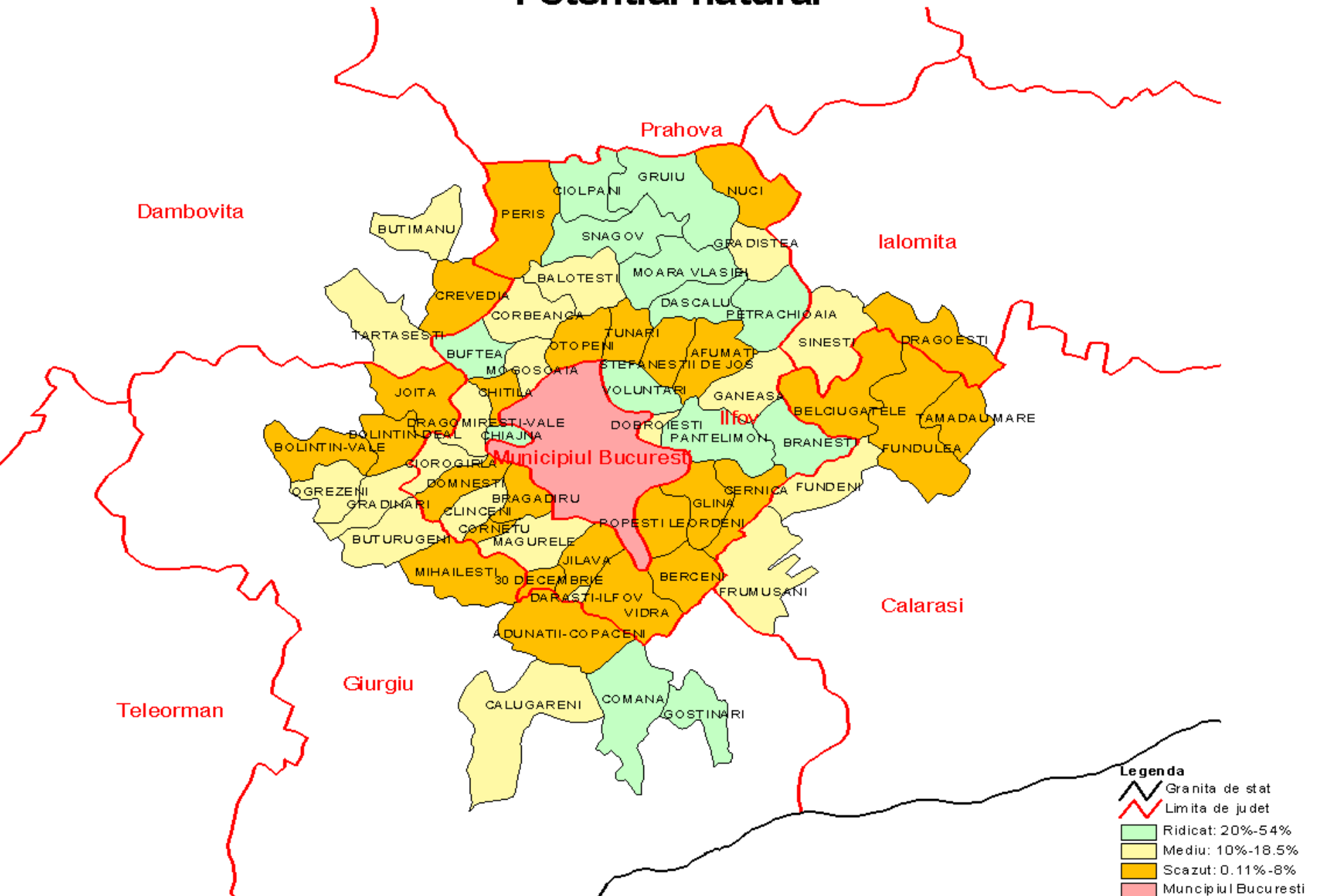


Aportul bucurestenilor la innoirea edilitara



- Legenda**
- Granita de stat
 - Limita de judet
 - Mare: 53%-90%
 - Mediu: 30%-50%
 - Scazut: 3%-25%
 - Municipaliul Bucuresti

Potential natural



Pondere monumente si amenajari turistice

